

De mooiste kerstbonus is misschien wel die ene uit de hand gelopen gebeurtenis tijdens de kerstborrel waar nog jaren over gegniffeld wordt. De napret geeft veel meer binding dan een goed gevuld kerstpakket.

Tekst Bouke Nielsen  
Foto Shutterstock

# BONUS IS GEEN JAARLIJKS RITME

**D**e vetste pret geeft nog altijd de leidinggevende die onbedoeld rare fratsen uithaalt als hij of zij misschien iets te diep in het glaasje heeft gesleken. Maar geen baas zal het in zijn of haar hoofd halen om zo'n scène bewust te scheppen. Nee, daarom wordt het eind van het jaar weer gewoon afgesloten met de kerstdiners -pakketten en misschien hier en daar een bonus(je).

Dat er iets georganiseerd moet worden, staat voor Christian Branbergen van IT-bedrijf Dataprovider uit Groningen als een paal boven water. „Met elkaar uit eten is belangrijk”, vindt hij. „Een mooi kerstdiner. Ja. We tellen elk jaar meer mensen en dus wordt het steeds gezelliger. We gaan nu toch in de richting van zestig man personeel.” Een cadeautje hoort er ook bij in de decembermaand. En met elkaar de kroeg in. Dataprovider betaalt het allemaal. „En aangezien we steeds groter worden, wordt dat ook allemaal duurder”, zegt hij met een glimlach. „Maar ach, als je groter wordt staan daar ook meer inkomsten tegenover.”

Branbergen is het type baas dat zijn olijke en luchtartige kanten niet verdingt. Het enige probleem van groter worden is wel dat het steeds moeilijker wordt een geschikte accommodatie te vinden. „Vorig jaar zaten we nog in de Prinsenhof in Groningen, maar ja, we passen daar niet meer in de grote zaal”, vertelt Branbergen.

Het stelt allemaal niet zo heel veel voor wat Dataprovider doet, want bijna alle bedrijven in de IT-sector doen iets soortgelijks. Maar het is wel beregezellig, zo voegt hij eraan toe, en om de inwendige mens wordt in elk geval gedacht.

Een serieuze kerstbonus is er niet bij Dataprovider. „We doen wel iets, het varieert, maar de Belastingdienst heeft het saai gemaakt om geld te geven. Je moet iets van 80 procent belasting betalen en dus heeft dat totaal geen zin.” Branbergen zit in een sector, de IT, waar het doorgegaan lastig is om mensen te vinden. Sommige partijen geven daarom een bindingstoelage in december. „Nou, daar doen wij niet aan, want dan trek je de verkeerde mensen aan.”

Er zijn wel zaken die *not done* zijn in de decembermaand, zegt hij, en de eerste is foute kerstkleiding. Maar de tweede is voor hem minstens zo fout: niets doen voor het personeel in december.

In de bouw zijn andere zaken uit den boze.

Jan Wageman, directeur van Friso Bouwgroep – met vestigingen in onder andere Sneek, Groningen en Almere – weet het meteen: „Dat directeurs en andere leidinggevenden cadeautjes aannemen van relaties. Dat wordt bij ons niet getolereerd. Haast iedereen weet ook dat we het niet op prijs stellen. En die enkele keer dat de schenker het niet weet, gaat het meteen naar de voedselbank.”

Het kerstpakket is bij Friso nog steeds onomstreden. „Een rijkelijk kerstpakket”, kwalificeert Wageman de doos met lekkertjes die het bedrijf aan de meer dan vijftienduizend werknemers geeft. En hij wil het wel even gezegd hebben: „Crisis of niet, er is bij ons geen verschil als het om deze pakketten gaat. Ze zijn altijd even groot.” Ook Friso kent de kerstborrel. Per locatie wordt dat ingevuld. En er is voor de kinderen natuurlijk nog de sinterklaasviering, met uiteraard

*‘Het pakket hoort erbij omdat iedereen het doet. Maar het is ook leuk om iets weg te geven’*

cadeautjes.

Voor Bakschik Martirosian is het allemaal nieuw. Drie jaar geleden runde hij zijn bedrijf nog alleen. Nu heeft hij met zijn BMTEC in Emmen (lasersnijden van kunststof half-fabricaten) al acht man in dienst. Kerstpakket en -maaltijd horen erbij.

Maar een kerstbonus? Nee, zoiets vanzelfsprekends past niet bij Bakschik Martirosian. „Niet iedereen doet het werk even goed en dan kun je niet iedereen gelijk belonen”, vindt hij. „Kijk, wie goed z'n werk doet, die beloon je. Maar dat is toch niet afhankelijk van kerst?” Bakschik Martirosian vindt een kerstbonus achterhaald. „Zoiets hoort onverwacht te komen. Als je zeker weet dat je met kerst een bonus krijgt is het meteen minder leuk. Een bonus moet wel prikkelen.”

Martirosian heeft geïnformeerd hoe andere ondernemers met het fenomeen decembermaand omgaan. „Er valt door mij heus nog te leren”, vindt hij. Maar hij leerde snel: een bonus heeft niks met het jaarlijkse kerst-ritme te maken. Een kerstpakket heeft daarentegen wel met kerst te maken. Martirosian: „Het pakket hoort erbij omdat iedereen het doet. Maar het is ook leuk om iets weg te geven.”

Hij weet drommels goed wat je zeker niet moet vergeten in de kerstmaand: de klanten. „Je klanten hebben gewoon de normale professionele verwachtingen”, zegt hij. „Dus we moeten niet denken: het is december, alles kan en alles wordt gepijkt.”

Martijn Kesimaat heeft de meest onoverzichtelijke club mensen van de groep die we overhoren over december. Hij is van Locus People, een detacheerder van technisch personeel in Groningen. Op het eigen kantoor heeft hij zeven accountmanagers rondlopen, gedetacheerd zijn er nog eens vijftig man bij noordelijke bedrijven.

„We hebben met meerdere partijen rekening te houden en daarom houden we twee weken voor kerst een barbecuebuffet voor de gedetacheerden. Zodat zij in de week voor kerst ook bij de opdrachtgever mee kunnen doen aan een eventuele borrel”, zegt Kesimaat. Voor de gedetacheerden is er ook een kerstpakket. De accountmanagers hebben nog weer een eigen borrel, met kerstpakket.

Bij Locus zijn de kerstborrels iets speciaals. De gedetacheerden kennen elkaar namelijk niet. Kesimaat: „Dus gaat het heel vaak over de bedrijven waar ze werken of over de techniek. En soms komen ze er bij het buffet achter dat ze elkaar kennen van een bedrijf en dat ze er allebei via Locus zijn gekomen. Dat levert een leuke sfeer op.”

Het buffet wordt gewaardeerd, zo weet Kesimaat. Het heeft daarom een extra voordeel, want tegenwoordig zijn goeie technische vaklui schaars. Bedrijven hebben moeite goede mensen aan zich te binden en dus levert zo'n bijeenkomst *goodwill* op. „De kerstperiode is daarom belangrijk. Je bouwt min of meer aan een band met je mensen en als die het naar hun zin hebben, kunnen ze je zelfs aan nieuwe collega's helpen.”

Er is bij Locus trouwens wel een bonus, maar niet met kerst. „Als iemand extra mensen plaatst, gaat-ie natuurlijk meer verdienen”, zegt Kesimaat. „Zoiets kan mooi oplossen, maar dat gebeurt het hele jaar door.”

