

# Webwinkels leggen het loodje

BOUKE NIELSEN

**GRONINGEN** Veel Nederlandse webwinkels hebben hun langste tijd gehad. Dat concludeert Dataprovider uit Groningen. De 80.000 online shops bereiken te weinig mensen.

Ze moeten het in Nederland doen met 17 miljoen inwoners, ofwel per webshop 214 mensen, heeft Data-provider becijferd. Dat is een dichtheid die nergens anders in de wereld wordt bereikt. In feite bevindt de digitale winkel zich momenteel op dezelfde route als eerder de stenen winkel: er zijn er te veel en dus leggen veel online shops het loodje.

Dataprovider (50 werknemers, kantoren in Groningen, Amsterdam en San Francisco) speurt maandelijks het internet af op zoek naar gegevens die bedrijven via hun eigen site prijsgeven. Die gegevens worden verkocht aan grote internationale klanten, zoals Dun & Bradstreet, PayPal, Lloyds Bank, Google en CBS. Het Groningse bedrijf herkent ook trends. „We zien dat het op internet steeds drukker wordt”, zegt Christian Branbergen, „waardoor het niet zo vanzelfsprekend meer is dat je via een site de mensen bereikt die je graag wilt bereiken.”

Met 17 miljoen inwoners en ongeveer 2,5 miljoen actieve sites – er is ook nog eens eenzelfde hoeveelheid

*‘Je hebt een forse zak geld nodig om een beetje in beeld te komen’*

webdomeinen waarop weinig meer te doen is – zijn er per site gemiddeld zeven Nederlanders. Branbergen: „Als je een zoekmachine of een shop begint, dan komen de mensen in elk geval niet vanzelf naar je site. Je hebt een forse zak met geld nodig om een site via marketing een beetje in beeld te krijgen bij de klant.”

Google is de partij die daar garen bij spint, zo vertelt Branbergen. Ongeveer 97 procent van Google's omzet (circa 100 miljard dollar) komt uit AdWords (nu Ads), het programma waarmee bedrijven hoger op de resultatenlijst van Google's zoekmachine kunnen eindigen.

Branbergen stelt vast dat het internet niet meer is zoals tien jaar geleden. „Als je toen een site begon, kreeg je vanzelf bezoek. Nu is dat heel anders. Neem alleen de groei van het aantal webwinkels. Het kost namelijk ook niets meer om een online shop te beginnen.” Branbergen wijst op wix.com, waar je voor een paar dollar een webwinkel start.

**pagina 2**